



"Tirol on Track" with mobility coaching



Objectives of the "Tirol on Track" campaign

- Increase rail travellers by 10% by 2020
- Expand last mile solutions
- Promote on-site mobility and integrate mobility systems with guest cards
- Internal and external marketing & information



Network Mobility and Tourism

- Strengthen networks
- Key accounting
- Consultation and cooperation with tourist boards and hotels > **Mobility coaching project**

Planning & Preparation

- *Start Meeting with tourist board* 
- *Schedule for tourist board*
- *Training day for tourist board employees*
- *Tourist board website adaption*

Hotel Information

- *Mail or newsletter for accommodation providers*
- *Accommodation providers Magazine or*
- *Regular get-together*
- *Local PR*

Hotel Consultation

- *Company visits*
- *Presentation of stick and documents*
- *Documentation of the visit*
- *Follow-up in accordance with company requirements*

Learning

- *Evaluation*
- *Creation of a feedback report*
- *Final meeting with mobility partners at the tourist board* 
- *Establish networks*

Mobility coaching project phases



Pilot Project St. Anton am Arlberg 2015



Mobility coaches and advisory service for accommodation providers

- Many tourist boards have created a “Vermietercoach” accommodation provider advisory service - to intensify contact with local businesses.
- The mobility coach assists the **accommodation advisory service** in improving “**mobility competence**“, takes part in 15/35 visits, after which the accommodation provider service advisor can visit other hotels
- **Mobility coaches look after the network** of advisors for accommodation providers and keep them up to date on mobility information and news



Participants mobility coaching project

Participants 2016 & 2017

Tirol West Tourist Board, 15 hotels
Kaiserwinkl Tourist Board, 15 hotels
Hohe Salve Tourist Board, 35 hotels
Innsbruck Tourist Board, 70 hotels
Zillertal Arena Tourist Board, 15 hotels
Kitzbühel Tourist Board, 35 hotels
Reutte Tourist Board, 15 hotels
Lechtal Tourist Board, 15 hotels
Pillerseetal Tourist Board, 15 hotels
Seefeld Tourist Board, 35 hotels
Silber Region Karwendel Tourist Board, 15 businesses



Contact with other businesses is established using the explanatory film!



Business Package

Business Package for Accommodation Providers



During the visit, the accommodation provider receives

- **Printable documents** such as brochures, market research information, “Saison Magazine” featuring mobility, rail timetables
- **USB stick** with pictures, information from rail partners for the website, regional mobility information, travel timetable cards, rail system overview
- **Explanatory film**



BAHN



SBB CFF FFS



Project Costs and Financing

Large tourist board package 7,000.- 35 company visits

Small tourist board package 5,000.- 15 company visits

CO-Financing from ÖBB, DB, VVT, klimaaktivmobilfonds,

Tyrolean Tourist Board: USB sticks, printing of travel timetable cards, Project Management

Gefragte Mobilitätscoaches

Nachhaltiges Reisen liegt im Trend: Darauf hat „Tirol auf Schiene“ reagiert.

... Die Deutsche
analyse belegt, dass
ische Aspekte beim
immer wichtiger
a. Der Anteil der
er, die möglichst
freundlich verrei-
en, ist in den ver-
t Jahren auf rund
of gestiegen. Uff-
e Möglichkeiten
zu forcieren, hat
Vorhebung in Ko-
mit ÖBB, Deut-
n und Schwei-

zerischer. Bundesbahn
2012 die Initiative „Tirol
auf Schiene“ gestartet.
„Die Vermieter spielen
eine entscheidende Rol-
le im Reiseverhalten der
Touristen und wir wollen
künftig noch enger zu-
sammensarbeiten“, sagt
Carina Schönsleben-
Seiringet, die sich bei den
ÖBB um den Tourismus-
bereich kümmert. Aber
nur wenn Gastgeber die
Vorteile einer Bahnrei-
se kennen, können sie
diese ihren Gästen ver-
mitteln. Die Mobilitäts-
coaches sind dabei die
Vermittler und schließen
damit eine entscheidende
Lücke in der Kommunikati-
on zum Urlauber“, so die
ÖBB-Touristik-Expertin.
In der Praxis haben die



Brigitte Hainzer (r.) ist als Mobilitätscoach unterwegs: Karl Josef Ischia vom Innsbrucker Hotel Mandersheim macht bei der Aktion mit und ist begeistert.

Foto: Andrea Egger

derte Mobilitätsverhalten
zu schärfen. Anderer-
seits gibt es konkrete Be-
ratung, wie man Infor-
mationen zur Anreise so
zeitgemäß wie möglich
an die Gäste vermittelt.
„In den Gesprächen
sollten“, erklärt Brigitte
Hainzer, die als Mobili-
tätscoach im Einsatz ist.
„Das Projekt ist für zwei
Jahre angelegt“, berichtet
Kathleen Iohne, die in der
Tirol Werbung das Projekt
leitet. In der ersten Phase
sind
eine Buchungsfrist für
die Bahnreise, die sich
ganz einfach auf der Web-
seite des Betriebes integ-
rieren lässt.
„In den Gesprächen

neun Tourismusverbände
mit dabei. Für 2017 gibt
es bereits sechs Anmel-
dungen, fünf weitere Re-
gionen können noch auf-
genommen werden und
sind
im Sinne eines bewussten
Mitwirkens umdenken. Für die

Local PR: Tiroler Tageszeitung, 11.12.2016

Tirol 2050 - Eine Energie-Serie

Klimapolitik. An dieser
Stelle erscheinen in der IT am

im Sinne eines bewussten
Mitwirkens umdenken. Für die



ORF Tirol Heute Beitrag

<http://www.tirolwerbung.at/tiroler-tourismus/mobilitaet-und-tourismus/tirol-auf-schiene/>

Tirol Werbung GmbH

Strategien & Partner
Katleen Johne

Maria-Theresien-Straße 55
6010 Innsbruck · Österreich

+43.512.5320-253 t

+43.512.5320-92253 f

katleen.johne@tirolwerbung.at e

www.tirolwerbung.at/mobilitaet w

www.tirol.at/anreise

